

RESOLUCION No. 0112 - FECHA: 29 ENE 2019

**“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE ACCIÓN DE LA
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR VIGENCIA - 2019”**

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR.

En uso de las facultades legales y estatutarias, en especial las conferidas en el Literal C del Artículo 22 del Acuerdo No. 009 del 14 de diciembre de 2007 y,

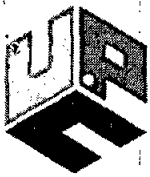
CONSIDERANDO:

1. Que la Ley 30 de 1992 en su artículo 83, reza: “Las Universidades Estatales u Oficiales, deberán elaborar Planes periódicos de Desarrollo Institucional, considerando las estrategias de Planeación Regional y Nacional”.
2. Que a través del Acuerdo No. 013 del 28 de Junio 2017 emanado del Consejo Superior Universitario, se aprobó el Plan de Desarrollo Institucional para el periodo 2017 – 2026. “Por una Universidad Transformada”.
3. Que mediante Resolución Rectoral No. 1068 del 30 de Mayo de 2018, se Adopta el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG en la Universidad Popular del Cesar.
4. Que mediante Resolución Rectoral No. 2776 del 19 de Diciembre de 2018, se actualiza el Mapa de Procesos y los Procedimientos por Procesos del Sistema de Gestión Institucional.
5. Que mediante Acuerdo No. 045 del 11 de Diciembre de 2018, emanado del Consejo Superior Universitario, se aprueba el Presupuesto de Ingresos y Gastos de la Universidad Popular del Cesar para la vigencia 2019.
6. Que mediante Resolución Rectoral No. 3040 del 31 de Diciembre de 2018, por medio de la cual se aprueba el Plan Anual de Adquisición de la Universidad Popular del Cesar, Sede Central Valledupar, aprobado para la vigencia fiscal 2019.
7. Que mediante Resolución Rectoral No. 3041 del 31 de Diciembre de 2018, por medio de la cual se aprueba ajuste Plan de Adquisición para la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, vigencia fiscal 2019.



CO-SC-CER518726





8. Que mediante Resolución Rectoral No. 0040 del 23 de Enero de 2019, Por medio de la cual se Adopta el Plan Operativo Anual de Inversión de la Universidad Popular del Cesar, vigencia 2019.

9. Que para la operacionalización del Plan de Desarrollo 2017 – 2026, se hace necesario la formulación del Plan de Acción y el Plan Operativo Anual de Inversión, acorde a los recursos apropiados para la vigencia fiscal del año 2019

Que, en mérito de lo expuesto, el Rector de la Universidad Popular del Cesar.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: Adoptar en todas sus partes el Plan de Acción de la Universidad Popular del Cesar, vigencia 2019, de conformidad con las propuestas presentadas por las diferentes dependencias; las cuales forman parte de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: Delegar en la Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario, la Facultad de adoptar los mecanismos de seguimiento y evaluación al Plan de Acción de la Universidad Popular del Cesar, Vigencia 2019.

ARTÍCULO TERCERO: La coordinación y asesoría para la implementación y actualización del Plan de Acción Institucional, para la Vigencia 2019, estará a cargo de la Oficina de Planeación y Desarrollo Universitario, bajo los lineamientos de cada dependencia.

ARTÍCULO CUARTO: La presente Resolución por medio del cual se adopta el Plan de Acción de la Universidad Popular del Cesar Vigencia – 2019. rige a partir de la fecha de su expedición.

PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE

Dado en Valledupar a los

29 ENE 2019

ENRIQUE ALFONSO MEZA DAZA
Rector



CO-SC-CER518726





UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

FORMATO PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE DESARROLLO: 2017-2018 "Por Una Universidad Transformada"

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA: VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN		Año: 2019		Período:		RESPONSABLE		TIEMPO DE DURACIÓN		UNIDAD DE TIEMPO		INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO	
MISION:		La Universidad Popular del Cesar, como institución de educación superior oficial del orden nacional, forma personas responsables social y culturalmente; con una educación de calidad, integral e inclusiva, rigor científico y tecnológico; mediante las diferentes modalidades de educación, a través de programas pertinentes al contexto, dentro de la diversidad de campos disciplinarios, en un marco de libertad de pensamiento, que consolide la construcción de saberes, para contribuir a la solución de problemas y conflictos, en un ambiente sostenible, con visibilidad nacional e internacional.		2019		2019		2019		2019		2019	
VISION:		En el año 2018, la Universidad Popular del Cesar será una institución de Educación Superior de alta calidad, incluyente y transformadora; comprometida en el desarrollo sustentable de la región, con visibilidad nacional y alcance internacional.		2019		2019		2019		2019		2019	
EL ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	PROGRAMAS	No.	INICIATIVAS ESTRATEGICAS	DESCRIPCION DE LA META	HUMANOS	RECURSOS FISICOS	FINANCO	RESPONSABLE	TIEMPO DE DURACIÓN	UNIDAD DE TIEMPO	INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO	
MISIONALIDAD	UPC_incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_solidamente_responsable	La UPC promueve por el emprendimiento la innovación, la industria y el bienestar universitarios como base para la creación de Cultura Universitaria pertinente	13	Impulsar la formación integral de los estudiantes, reforzando los programas de aprovechamiento del tiempo libre, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida.	Establecer alianzas estratégicas encaminadas a desarrollar programas de formación en emprendimiento a docentes abocados a la Unidad y Emprendedores incipientes para la generación de iniciativas empresariales en la región.	Personal de apoyo de la Oficina de emprendimiento	Oficina de la Unidad de emprendimiento	\$ 0	Coordinador de la Unidad de Emprendimiento y docentes adscritos	Marzo - Diciembre	Mezses	No. De eventos o congresos realizados y en formatos formales y no formales. De actividades formales y no formales y en programas programados	
MISIONALIDAD	UPC_incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_solidamente_responsable	La UPC busca soluciones integrales a gran escala que promuevan y solucionen las probleáticas de la realidad social a la vez que aporte al mejoramiento de la calidad de vida de comunidad educativa	14	Realizar seguimiento de egresados con una visión estratégica y de largo plazo, que genere mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto local.	Realizar seguimiento a las empresas regionales para fortalecer las bases de datos de los egresados de la institución, al igual que utilizar las herramientas informáticas multimedios para determinar las actividades que desarrollan los egresados y demás competencias que se desean conocer de ellos, con el fin de actualizar la base de datos y recomendar información a los egresados en los próximos semestres, para un total de 2 años para la vigencia 2018	Personal de apoyo de la Oficina de egresados	Oficina de egresados	\$ 20.000.000	Coordinador de la oficina de egresados	Marzo - Diciembre	Mezses	No. De egresados actualizados en la base de datos. De egresados programados para actualizar la base de datos	
MISIONALIDAD	UPC_incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_solidamente_responsable	La UPC promueve por el emprendimiento la innovación, la industria y el bienestar universitarios como base para la creación de Cultura Universitaria pertinente	15	Realizar seguimiento de egresados con una visión estratégica y de largo plazo, que genere mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto local.	Fortalecer la interacción de los egresados de la Universidad Popular del Cesar, a través del ofrecimiento de servicios y asesorías, que repercutan en mejorar las capacidades y potencial de los egresados a través de capacitar en temas de actualidad a mí mismo dos egresados de los diferentes programas de programas posgrados.	Personal de apoyo de la Oficina de egresados	Oficina de egresados	\$ 35.000.000	Coordinador de la oficina de egresados	Marzo - Diciembre	Mezses	No. De capacitaciones realizadas para fortalecer los potenciales de los egresados. De capacitaciones programadas.	
MISIONALIDAD	UPC_incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_solidamente_responsable	La UPC promueve por el emprendimiento la innovación, la industria y el bienestar universitarios como base para la creación de Cultura Universitaria pertinente	16	Realizar seguimiento de egresados con una visión estratégica y de largo plazo, que genere mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto local.	Establecer alianzas que permitan prestar y vincular a los egresados de la institución con actividades deportivas y sociales por medio del desarrollo de (6) eventos deportivos o culturales masivos que impacten a los egresados de la Universidad Popular del Cesar.	Personal de apoyo de la Oficina de egresados	Oficina de egresados	\$ 30.000.000	Coordinador de la oficina de egresados	Abril - Diciembre	Mezses	No. De eventos deportivos y culturales realizados. De eventos deportivos y culturales programados para egresados	
MISIONALIDAD	UPC_incluyente_equitativa_promotora_del_emprendimiento_y_solidamente_responsable	La UPC promueve por el emprendimiento la innovación, la industria y el bienestar universitarios como base para la creación de Cultura Universitaria pertinente	17	Realizar seguimiento de egresados con una visión estratégica y de largo plazo, que genere mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto local.	Promover la puesta en marcha de la Bolsa de Empleo aproba según resolución 0008 del 20 de diciembre de 2017 donde se autoriza una bolsa de empleo de gestión y colocación de Empleo para la prestación del Servicio Público de Empleo, a los egresados de los diferentes programas académicos de la Universidad Popular del Cesar se programa a los graduados en el proceso de colocación de empleo y en la medida de lo posible se programan egresados por semestre	Personal de apoyo de la Oficina de egresados	Oficina de egresados	\$ 5.000.000	Coordinador de la oficina de egresados	Marzo - Diciembre	Mezses	No. De registro de egresados por medio de la bolsa de empleo realizado. De egresados por medio de la bolsa de empleo programados para realizar	
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	La UPC realiza estudios de mercado que permitan determinar la tendencia educativa par a ofrecer los programas académicos que demanda el entorno y entienda los programas como una ventaja competitiva	18	Desarrollar estrategias de mercado vinculadas con la investigación a nivel regional, nacional e internacional para impulsar el posicionamiento y la ampliación de la cobertura de programas académicos y servicios educativos con impacto externo, teniendo en cuenta las oportunidades del mercado.	Ampliar la oferta académica de los posgrados por medio de apertura de cinco (5) nuevos programas posgrados.	Personal de apoyo de la oficina de Posgrados	Infraestructura de la sede hurtado	\$ 80.000.000	Director de la Oficina de Posgrados	Febrero - Diciembre	Mezses	No. De programas nuevos aprobados. De programas nuevos aprobados	
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	La UPC realiza estudios de mercado que permitan determinar la tendencia educativa par a ofrecer los programas académicos que demanda el entorno y entienda los programas como una ventaja competitiva	19	Desarrollar estrategias de mercado vinculadas con la investigación a nivel regional, nacional e internacional para impulsar el posicionamiento y la ampliación de la cobertura de programas académicos y servicios educativos con impacto externo, teniendo en cuenta las oportunidades del mercado.	Gestionar las visitas de pares académicos para ampliar la oferta académica de posgrados por medio del proceso de aprobación de diez (10) programas nuevos posgrados.	Personal de apoyo de la oficina de Posgrados	Infraestructura de la sede hurtado	\$ 10.000.000	Director de la Oficina de Posgrados	Febrero - Diciembre	Mezses	No. De visitas de pares académicos realizados para nuevos programas de posgrados. De visitas de pares académicos programadas para nuevos programas de posgrados	
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	La UPC realiza estudios de mercado que permitan determinar la tendencia educativa par a ofrecer los programas académicos que demanda el entorno y entienda los programas como una ventaja competitiva	20	Desarrollar estrategias de mercado vinculadas con la investigación a nivel regional, nacional e internacional para impulsar el posicionamiento y la ampliación de la cobertura de programas académicos y servicios educativos con impacto externo, teniendo en cuenta las oportunidades del mercado.	Ampliación de la oferta académica por medio de la Gestión de la firma de al menos (3) convenios con Universidades Nacionales para ofertar programas de maestrías.	Personal de apoyo de la oficina de Posgrados	Infraestructura de la sede hurtado	\$ 5.000.000	Director de la Oficina de Posgrados	Febrero - Diciembre	Mezses	No. De convenios nuevos formalizados para ofertar maestrías. De convenios nuevos para ofertar maestrías programados	
MISIONALIDAD	UPC_Con_Alta_Calidad_Educativa	La UPC realiza estudios de mercado que permitan determinar la tendencia educativa par a ofrecer los programas académicos que demanda el entorno y entienda los programas como una ventaja competitiva	21	Desarrollar estrategias de mercado vinculadas con la investigación a nivel regional, nacional e internacional para impulsar el posicionamiento y la ampliación de la cobertura de programas académicos y servicios educativos con impacto externo, teniendo en cuenta las oportunidades del mercado.	Abrir nueve (9) grupos de especializaciones para presenciales y diez (10) grupos en convenio presenciales de los programas antiguos	Personal de apoyo de la oficina de Posgrados	Infraestructura de la sede hurtado	\$ 100.000.000	Director de la Oficina de Posgrados	Febrero - Diciembre	Mezses	No. De grupos de programas antiguos abiertos. De grupos de programas antiguos programados para abrir	

