

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

INTERNACIONALIZACIÓN

2016



UNIVERSIDAD
Popular del Cesar



**POLÍTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POPULAR
DEL CESAR**



UNIVERSIDAD
Popular del Cesar

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
VALLEDUPAR / CESAR
2016

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

CARLOS EMILIANO OÑATE GÓMEZ

Rector

GERMAN ANDRÉS URREGO SABOGAL

Delegado Ministra de Educación

ERNESTO M. OROZCO DURAN

Designado del Presidente de la Republica

FRANCISCO FERNANDO OVALLE ANGARITA

Gobernador del Cesar

ELBERTO PUMAREJO COTES

Representante de los Ex Rectores

LUIS NAPOLEÓN DURAN CORTES

Representante de los Docentes

ALDEMAR PALMERA CARRASCAL

Representante del Sector Productivo

DARWIN MANNSBACH PALOMINO

Representante de los Egresados

JAIME MAESTRE APONTE

Representante de las Directivas Académicas

FARID ALBERTO CAMPO BAENA

Representante de los Estudiantes

IVÁN MORÓN CUELLO

Secretario General

CONSEJO ACADÉMICO

CARLOS EMILIANO OÑATE GÓMEZ
Rector

JESÚS VALENCIA BUSTAMANTE
Vicerrector Académico

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PAYARES
Vicerrector de Investigación y Extensión

ORLANDO GREGORIO SEOANES LERMA
Vicerrector Administrativo (E)

ARLEY DOMÍNGUEZ QUINTERO
Vicerrector General Seccional Aguachica

JUAN BAUTISTA OCHOA MAESTRE
Decano Facultad de Derecho, Ciencias Políticas

DORIS CERCHIARO FERNÁNDEZ
Decana Facultad de Ciencias Básicas de la Salud

EFRAÍN QUINTERO MOLINA
Decano Facultad Bellas Artes

CESAR CLEMENTE ACOSTA DÍAZ
Decano Facultad Ingeniería y Tecnologías

JAIME ENRIQUE MAESTRE APONTE
Decano Facultad Ciencias Básicas Educación

ÁLVARO MENDOZA MONTENEGRO
Decano Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Económicas

EDUARDO ELÍAS GÁMEZ BRACHO
Representante de los Egresados

CARLOS ALBERTO LENGUA RAMOS
Representante de los Docentes

HAROLD ENRIQUE GONZÁLEZ FRAGOZO
Representante de los Estudiantes

IVÁN MORÓN CUELLO
Secretario General



Contenido

	Pág.
Marco General de la Política	6
Antecedentes de la internacionalización	9
Diagnostico institucional actual	15
Declaración de compromiso institucional	23
Características del proceso de internacionalización en la Universidad Popular del Cesar	24
Objetivo general de la política de internacionalización	27
Directrices de la política	29
Estrategias	33
Seguimiento, monitoreo y evaluación a la implementación de la política	37
Indicadores y metas	38
Recursos	51
Responsables	51
Seguimiento	51
Bibliografía	52



UNIVERSIDAD
Popular del Cesar

Marco general de la política

Si se realiza una comparación entre una organización empresarial y la Universidad, se podrían llegar a establecer una gran variedad de equivalencias, pero de igual forma se conseguiría establecer una diferencia especialmente concluyente; entre tanto la empresa define como objetivo básico la generación de riqueza para los dueños de la misma, la Universidad pretende lograr la generación de nuevo conocimiento y la formación integral de las personas, ofreciendo una educación profesional, fomentando la investigación científica, tecnológica e innovadora, motivando la creación intelectual y artística, así como la difusión cultural.

He ahí la importancia de la Universidad pública y el mantenimiento de su razón de ser aislada de los fines de lucro personal. Sin embargo, la Universidad al igual que la empresa privada, debe demostrar que cumple a cabalidad con los objetivos básicos que les fundamenta, y para ello requiere medir los resultados de la gestión de sus directivos y personal en general, así como la definición de clara ideas que orienten la acción de todos los miembros de una institución.

La Universidad es un establecimiento de carácter autónomo que, de forma crítica, genera y divulga conocimiento por medio de la investigación y la enseñanza. Esto solo se puede alcanzar al desarrollar una actividad docente que sea indisoluble de la práctica investigativa, con la finalidad de que la enseñanza persiga tanto la evolución de las necesidades, así como los requerimientos de la población y de los conocimientos científicos, tecnológicos e innovadores.

Para cumplir con dichos propósitos y comunicar las acciones que las directivas de la Universidad quieren desarrollar para dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, es necesario que se definan, implementen y evalúen, las políticas que permitan fijar las acciones que se deben ejecutar para obtener resultados que generalmente se reflejan en el largo plazo.

Teniendo en cuenta las apreciaciones anteriores, se hace necesario que la Universidad promueva el diseño de mecanismos e instrumentos de gestión con una visión de tipo prospectiva, ya que la calidad de la acción universitaria, requiere el máximo de esfuerzos en aras del cumplimiento de sus funciones misionales.

Con el propósito de establecer un mecanismo que permita evaluar permanentemente la gestión de los diferentes procesos de la Universidad Popular del Cesar, y que, al mismo tiempo, esta permita dar fe a la comunidad académica de la calidad del servicio prestado, se han documentado las políticas pertinentes a las actividades de internacionalización de la Universidad, teniendo en cuenta,

como es expuesto en el libro “Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia”:

“un buen principio sería entender por política de internacionalización el conjunto de ideales que aportan desde una institucionalidad, a la resolución de los problemas nacionales y mundiales del sector, al estímulo del desarrollo y la competitividad frente a las exigencias globales, y al entendimiento de culturas frente a la creciente diversidad y asimetría de los pueblos y naciones” (Anzola, 1994, p. 100).



Antecedentes de la Política

En el marco de la conferencia Mundial sobre la Educación Superior -*La educación superior en el siglo XXI, Visión y acción*- desarrollada en París, en el mes de octubre del año 1998, una de las variables de mayor discusión, por su importancia en la evolución, organización y fortalecimiento de la educación superior a nivel mundial, fue la *internacionalización*.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la nueva visión de la educación para la sociedad del siglo XXI, se sustentará en gran parte, en la organización de redes a nivel local, nacional, regional e internacional, para lo cual, ha definido un conjunto de políticas básicas que orienten los procesos del sistema educativo superior y le permitan enfrentar los retos y desafíos del siglo XXI. Para la Unesco (1998), el desarrollo de redes es un elemento clave de la internacionalización y de la cooperación entre diferentes actores del sistema educativo, para lo cual plantea lo siguiente:

“Como ya nos anuncian las mutaciones de este fin de siglo, la sociedad del siglo XXI será una sociedad cognitiva: la fuerza del trabajo va siendo progresivamente una fuerza cognitiva; el capital se convierte cada vez más en un capital de conocimientos avanzados y de competencias para resolver problemas o para crear soluciones nuevas; hemos entrado en la era de, la información y de la comunicación; el aspecto internacional está presente en todas partes. Así pues, la implantación de esta nueva política de cooperación reposa esencialmente en la puesta en red de los actores de la educación superior y de sus socios. Organizar o fortalecer las redes y tejer una malla local, nacional, regional e internacional entre ellas debería ser una tarea prioritaria de la educación superior. Se deberían intensificar programas como los UNITWIN y de Cátedras UNESCO reuniendo y coordinando todas las fuerzas que trabajan en este sentido e insuflando un espíritu de colaboración y solidaridad para hacer frente a los desafíos planteados y crear así un desarrollo humano sostenible y una cultura de paz” (UNESCO, 1998, p 60).

Para cumplir tal propósito, la Unesco (1998), plantea la necesidad de implementar una nueva política de cooperación y presenta un conjunto de seis (6) consideraciones generales para llevar a cabo la implementación de dicha política, entre las cuales, el primer y quinto literal mencionan un elemento clave de la internacionalización de la educación y el desarrollo de redes, como lo es la “*movilidad*”.

El numeral uno (1), reza lo siguiente:

“La internacionalización y la puesta en red obligan a grandes esfuerzos de reflexión y a llegar a acuerdos no solamente sobre unos estándares comparables de comunicación, sino también sobre estándares comparables de calidad; este trabajo afecta a muchos campos; la implantación de programas regionales e internacionales de enseñanza o investigación; la creación de centros de excelencia; la convalidación de estudios y diplomas; *la movilidad de los estudiantes, de los docentes, investigadores y administradores*; la posibilidad de contratar a profesionales que trabajan en contextos profesionales, sociales y culturales variados”. (UNESCO, 1998, p 61).

De igual manera, en el Congreso Mundial sobre la Enseñanza Superior de la UNESCO celebrada en Paris del 5 al 8 de julio del año 2009, se planteó lo siguiente:

“Las universidades se han visto siempre afectadas por las tendencias internacionales y, hasta cierto punto, han sido operadas dentro de una comunidad internacional más amplia de instituciones académicas, estudiosos e investigadores. Sin embargo, las realidades del siglo xxi han magnificado la importancia del contexto global. El crecimiento de la lengua inglesa como lengua dominante de la comunicación científica no tiene precedentes desde que el latín dominaba el mundo académico en la Europa medieval. Las tecnologías de la información y la comunicación han creado un medio universal de contacto instantáneo y una comunicación científica simplificada. Al mismo tiempo, estos cambios han ayudado a concentrar la autoría de los editores, las bases de datos y otros recursos clave en manos de las universidades más fuertes y en algunas compañías multinacionales,

ubicadas exclusivamente en el mundo desarrollado.” (Altbach P, et, al., 2009, p. 7)

Adicionalmente el documento UNESCO 2009 expone lo siguiente:

“la globalización se define como una realidad conformada por una economía mundial integrada, nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), la aparición de una red internacional del conocimiento, el papel del idioma inglés y otras fuerzas más allá del control de las instituciones académicas. La internacionalización se define como una variedad de políticas y programas implementadas por las universidades y gobiernos como respuesta a la globalización”. (Altbach P, et, al., 2009)

Para algunos, el impacto de la globalización en la educación superior ofrece nuevas e interesantes oportunidades para el estudio y la investigación ya no limitada por las fronteras nacionales. Para otros, representa un ataque a la cultura y autonomía nacional. Con un mínimo de dos millones y medio de estudiantes, un sin número de científicos, certificaciones y universidades moviéndose libremente alrededor del mundo, existe una necesidad apremiante de cooperación y acuerdos internacionales. Pero los acuerdos, por ejemplo, en el caso de los puntos de referencia y estándares internacionales para la evaluación correcta de las calificaciones extranjeras no se alcanzan fácilmente.

Sin embargo, los Estados han facilitado la movilidad académica de los profesionales que siendo nativos de un país cursen sus carreras de pregrado en otros países, convalidando sus estudios. Uno de estos mecanismos en Iberoamérica es el Convenio Andrés Bello firmado en 1970 y promovido por Colombia con la finalidad de facilitar los procesos de integración educativa, científica, tecnológica y cultural en el ámbito iberoamericano, otro ejemplo, es el Convenio de la Haya, suscrito en 1961, sobre el reconocimiento de los certificados oficiales obtenidos en los países firmantes.

Otra política de los Estados es el apoyo financiero para que sus ciudadanos se formen en áreas prioritarias en otros países, a través de becas de los Ministerios de Educación, Ciencia y Tecnología o fundaciones particulares. Por su parte, el proceso de integración de Mercado Común del Sur (MERCOSUR), a través de MERCOSUR-Educativo incentiva y fortalece los programas de movilidad de estudiantes, pasantes, docentes, investigadores, gestores, directores y

profesionales, acarreando acciones y acuerdos que articulen la educación como un proceso de integración. De igual manera, el ALBA-TCP a través del proyecto Grannacional ALBA Educación promueve la cooperación entre las naciones con miras a una educación plural, de diversidad cultural para la promoción de un mundo pluripolar. Aunado a las iniciativas de las organizaciones se han firmado múltiples tratados bilaterales que posibilitan la promoción de los estudios de postgrado, la investigación y la movilidad de los estamentos universitarios más allá de las aulas upecistas.

Anzola et al. (2014), en el libro denominado “Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia”, asegura que las instituciones de educación superior en el país, se han concientizado de la importancia de la globalización y la necesidad de internacionalizar sus procesos administrativos y académicos, y se colocaron en la tarea de abordar la discusión en torno a éste elemento competitivo y las implicaciones que tendría para las Universidades e instituciones de educación superior (I.E.S), desde lo conceptual y también desde el diseño de las estrategias de gestión de la internacionalización, así como la infraestructura necesaria para direccionar dicho proceso.

En el marco de estas discusiones se establecieron acuerdos para la definición de la internacionalización desde lo conceptual, siendo uno de los más aceptados el propuesto por Knight, para quien la internacionalización es “...el proceso mediante el cual se integra la dimensión internacional, intercultural o global, en el propósito, función o enseñanza de la educación postsecundaria” (Knight, 2003, p. 2).

En el año 2011, el académico Hudzik J., quien se desempeña como profesor de la Universidad Estatal de Michigan define la internacionalización de la educación superior, usando el concepto de comprehensive internationalization (internacionalización integral):

“La internacionalización integral es un compromiso, confirmado a través de la acción, para infundir perspectivas internacionales y comparativas a través de la enseñanza, la investigación y las misiones de servicio de la educación superior. Le da forma al ethos y a los valores institucionales y afecta la entidad de la educación superior en su totalidad. Es esencial que sea aceptada por el liderazgo institucional, la gobernanza, el cuerpo de profesores, los estudiantes y todas las unidades de servicio y apoyo académico. Es

un imperativo institucional y no una mera posibilidad deseable. La internacionalización integral no solo afecta toda la vida del campus sino los marcos de referencia externos, las asociaciones y las relaciones de la institución. La reconfiguración global de las economías, los sistemas de comercio, la investigación y la comunicación, así como el impacto de las fuerzas globales sobre la vida local, amplían drásticamente la necesidad de una internacionalización integral y de las motivaciones y propósitos que la impulsan” (Hudzik, 2011, p. 1 - 2).

Otra definición del concepto de la internacionalización de las universidades, es presentada por Sebastián (2005). Para este autor la internacionalización se puede concebir como “el proceso de introducción de la dimensión internacional en la cultura y estrategia institucional, en las funciones de la formación, la investigación y la extensión y en la proyección de la oferta y capacidades de la universidad.” (Sebastián, 2005, p. 3).

Según Anzola (1994), si se analizan las anteriores definiciones, todas concuerdan en que la estrategia de internacionalización debe incorporarse de forma transversal, tanto en la misión y estructura de la institución como al interior de las tres funciones misionales de la universidad, por lo tanto la implementación de una política de internacionalización en la Universidad Popular del Cesar debe verse reflejada en los distintos elementos constitutivos de los procesos académicos, investigativos y de extensión o proyección social.

Sin embargo, las discusiones no se enfocaron únicamente a definir el tema de la internacionalización en las Universidades e I.E.S, también se llegó a una serie de acuerdos que permitió definir parámetros operativos para la implementación de estrategias de internacionalización en la educación superior. La académica Gacel-Ávila (2000), en lo que respecta a la manera de cómo implementar la internacionalización en la educación superior, llegó a la siguiente conclusión:

“La internacionalización de la educación superior demanda dos tipos de respuestas: las de **carácter burocrático**, que tienen como objetivo la integración de la dimensión internacional en la misión y las políticas de desarrollo institucional, y **la respuesta meramente académica**, que tiene como meta la integración de una dimensión internacional e intercultural en la concepción e institucionalización de los programas

académicos y en el ejercicio cotidiano de las funciones sustantivas” (Gacel-Ávila, 2000, p. 119).

Cabe anotar que, la existencia en las universidades de una estructura organizacional que incluya una oficina que gestione o lidere los procesos de internacionalización, es valorado como uno de los indicadores primordiales para la evaluación y acreditación tanto institucional, como de los programas académicos, lo cual es corroborado por los distintos mecanismos empleados para realizar la medición de la calidad de la internacionalización empleados (IMPI, IQRP, etc.)¹.

En el país, el Consejo Nacional de Acreditación –CNA– ha definido a partir del 2013 los nuevos “Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado” a través del Factor Visibilidad Nacional e Internacional, el cual ayuda a que un programa de alta calidad es reconocido nacional e internacionalmente a través de los resultados de sus procesos misionales y considera la forma en que el programa se inserta en los contextos académicos nacionales e internacionales y la forma como se relacionan externamente sus profesores y estudiantes.

¹ El Internationalization Quality Review Process (IQRP), es un instrumento de evaluación desarrollado por la OCDE en 1999, a través del programa Institutional Management in Higher Education (IMHE). Este instrumento fue acogido por el American Council on Education (ACE) y ha sido aplicado por universidades de los cinco continentes con el fin de evaluar y organizar su proceso de internacionalización institucional y asegurar su calidad. Por su parte, el proyecto Indicators for Mapping & Profiling Internationalisation (IMPI) recoge los diferentes debates y experiencias mundiales de medición de la internacionalización con el fin de construir un posible instrumento unificado.



Diagnostico institucional actual

A través del Acuerdo 025 de noviembre de 1997 la Universidad Popular del Cesar crea la Oficina de Relaciones Públicas (comunicación y prensa), luego a través del Acuerdo 035 de diciembre de 2000 modifica la estructura orgánica y crea la Oficina de Relaciones Públicas e Internacionales a la cual le fueron asignadas funciones de índole internacional; desde ese momento la dependencia desarrolla dos procesos, con poco personal, recursos e infraestructura.

Las actividades de internacionalización en sus primeros años se realizaron de forma aislada y desarticulada, se realizaban firmas de convenios, comisiones de estudio al exterior, ponencias de investigación en eventos internacionales, etc., sin planeación y objetivos claros sobre el proceso. En este sentido desde el año 2011 se inició una estrategia enfocada hacia la gestión de convenios, movilidad académica, cultura internacional y fortalecimiento del proceso. En primer lugar, se realizó una misión académica al exterior logrando la firma del convenio de cooperación académica entre la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación de Chile; así mismo se movilizaron hacia el exterior cinco estudiantes y se recibieron dos estudiantes extranjeros procedentes de Hungría y Polonia.

Con el propósito de direccionar la internacionalización a través de un proceso de planeación estratégica y teniendo en cuenta nuestras capacidades, identidad y fortalezas, la Universidad Popular del Cesar en el año 2012 participó y fue beneficiada en el Programa de Acompañamiento para Fortalecer las Capacidades Institucionales en Internacionalización diseñado por el Ministerio de Educación Nacional como una de sus estrategias para facilitar la inserción de la educación superior en el contexto internacional; este proceso dio como resultado la elaboración de la política de internacionalización, con su plan estratégico de internacionalización, en correspondencia con el Proyecto Educativo Institucional y

el Plan de Desarrollo, así como el modelo de proceso, gestión y seguimiento de la internacionalización para la Universidad Popular del Cesar, el cual fue estudiado y aprobado por parte del Consejo Académico, sin embargo no se logró su estudio y aprobación por parte del Consejo Superior Universitario.

Generar una cultura institucional para la internacionalización, es la principal estrategia del plan de internacionalización y se enfoca principalmente en dos frentes: 1. Sensibilizar a la comunidad universitaria hacia la internacionalización y 2. Generar capacidades en la comunidad universitaria para establecer, trabajar y reforzar actividades y contactos interinstitucionales.

A manera de visualizar la actividad de internacionalización que se ha venido realizando en la Universidad Popular del Cesar se expondrán por áreas de acción, las más significativas.

Reconocimiento de nuestra experiencia en Internacionalización

En los últimos años a nivel general en muchas universidades se ha presenciado un auge en las firmas de convenios generales y específicos, con instituciones homólogas extranjeras, con la finalidad establecer relaciones de cooperación en áreas de interés mutuo. La Universidad Popular del Cesar no ha sido la excepción y también se ha experimentado un aumento en el número de convenios firmados; desde el 2011 hasta el 2015 se han firmado cerca de 30 convenios (marcos y específicos) propuestos por las distintas facultades, dependencias y directivos, en todas las áreas del conocimiento y con distintas Universidades en Europa, Centro y Sur América y el Caribe, para el apoyo educativo de los programas de pre y postgrado.

Movilidad estudiantil, docentes e investigadores

Organismos multilaterales como UNESCO definen la movilidad académica como toda actividad de índole académica que realizan los docentes y estudiantes de una IES en otra institución, brindando la oportunidad de integrarse a una comunidad académica nacional e internacional, favoreciendo el intercambio de saberes, fomentando el intercambio de experiencias pedagógicas y científicas y la utilización de equipos y tecnologías de la información y las comunicaciones.

A pesar de los esfuerzos, la movilidad desde la Universidad Popular del Cesar es mínima, por distintos factores como: lo financiero y aspectos personales de los involucrados (familias, compromisos laborales, temores). Es así que en los últimos cinco años (2011 al 2015) se han recibido 22 estudiantes extranjeros de pregrado y tan sólo 95 estudiantes upecistas han salido fuera de Colombia. Es de hacer notar que, la mayoría de los estudiantes solicitan apoyo financiero de la ORI y el resto lo hacen a través del convenio AIESEC financiando su inscripción al programa y tiquetes.

Esta mínima participación, no es exclusiva de la Universidad Popular del Cesar. En el Compendio Mundial de Educación 2011, de la UNESCO publicado, que presenta las estadísticas para 2008, de América Latina y el Caribe sólo 5 países matricularon más de 1000 estudiantes extranjeros, siendo Cuba el país receptor de la mayoría de los estudiantes con 53,65% de la matrícula.

En el cuadro 1, se puede observar el comportamiento de la matrícula de estudiantes extranjeros en los países latinoamericanos y del Caribe y, en el cuadro 2 la movilidad por país.

País Receptor	No. de Estudiantes	Porcentaje
Chile	7.946	13,76
Costa Rica	1.480	2,56
Cuba	30.961	53,65
Granada	4.240	7,34
Venezuela	1.913	3,31
Otros países con menos de 1000 estudiantes	11.169	19,35
Total	57.709	100,00

Fuente: Bonucci, Casal y Vilorio 2012. Elaborado con base a los datos del Compendio Mundial de Educación 2011.

Nota: 1. El compendio sólo menciona por separado a los países que reportaron más de 1000 estudiantes extranjeros matriculados. 2. El compendio no distingue lo relacionado con postgrado.

Cuadro 2. Estudiantes que movilizan los países de América Latina y el Caribe y países anfitriones.					
País de Origen	No. de Estudiantes	Países Receptores			
		Estados Unidos	España	Cuba	Otros Países
Argentina	9.060	2.518	1.947	864	3.731
Aruba	82	63		3	16
Bahamas	2.311	1.544			767
Barbados	1.357	403			954
Belice	798	491		190	117
Bermudas	1.098	421			677
Bolivia	9.749	965	637	5.349	2.798
Brasil	23.410	7.586	1.317		14.507
Chile	6.664	1.687	1.016		3.961
Colombia	18.082	6.669	3.014		8.399
Costa Rica	1.849	928	116	224	581
Cuba	1.378	82	583		713
Dominica	602	228		96	278
Ecuador	8.434	2.154	1.882	1.825	2.573
El salvador	2.647	841	800	125	881
Granada	497	238		96	163
Guatemala	2.735	1.020	119	603	993
Guayana	1.413	300		797	316
Haití	3.969	873		624	2.472
Honduras	2.508	1.069	126	862	451
Islas Caimán	335	161			174
Islas Turcos	253	169			84
Islas Vírgenes	299	93			206
Jamaica	5.913	3.875		364	1.674
México	25.444	14.853	2.103		8.488
Monserrat	47	16			31
Nicaragua	2.328	389		892	1.047
Panamá	2.263	1.131	122	541	469
Paraguay	2.243	163	377	746	957
Perú	147.119	3.676	2.861	1.422	139.160
República Dominicana	2.317	1.160	360	358	439
Saint Kitts y Nevis	465	239		53	173
San Vicente	722	126		132	464
Santa Lucía	1.133	319		281	533
Surinam	559	88			471
Trinidad y Tobago	4.837	2.643			2.194

Uruguay	2.207	458	308	367	1.074
Venezuela	12.428	4.451	1.517	3.520	2.940
Países que no se identificaron	840				
TOTALES	177.955	64.090	19.205	20.334	205.926

Fuente: Bonucci, Casal Y Vilorio (2012). Con base a los datos del Compendio Mundial de Educación 2011

Nota: 1. Para efectos de presentación sólo se muestran los países receptores más importantes. 2. El Compendio muestra datos hasta el año 2008.

Con relación a la movilidad docente, la Universidad Popular del Cesar desde 2006, a través de convenios firmados con Universidades Venezolanas incursionó en la educación internacional a nivel de postgrado ofreciendo y facilitando la presencialidad de sus docentes en dichas instituciones.

En esta alternativa, la responsabilidad académica es de las Universidades Venezolanas, los grados se otorgan en Venezuela y el objetivo es la formación de profesionales en áreas prioritarias para la UPC, logrando nuestra institución aumentar la planta de docentes cualificados con Maestrías y Doctorados.

Aspectos relacionados con investigaciones

Distintos grupos y centros de investigación de la Universidad Popular del Cesar, así como proyectos individuales han logrado realizar investigaciones conjuntas con investigadores de otros países como Inglaterra, Brasil, Venezuela, Holanda y España.

Los docentes investigadores han realizado en los últimos cinco años alrededor de 90 ponencias internacionales producto de los resultados de sus investigaciones en diferentes eventos y congresos internacionales hacia países como México, Brasil, Cuba, Venezuela, España, Estados Unidos, Canadá, Chile, Argentina, Ecuador, Holanda, Uruguay.

Aspectos relacionados con la Internacionalización de los Programas Académicos

A partir de 2013 se logró que cada Programa Académico asignara un docente responsable de la internacionalización para el desarrollo de su propio plan estratégico, con actividades específicas sobre internacionalización en casa e internacionalización de currículo, charlas de internacionalización y fomento de actividades internacionales.

De igual forma se desarrolló la primera charla y taller práctico sobre internacionalización de currículo donde participaron docentes, decanos, jefes de departamento, la seccional Aguachica y vicerrectores.

Para el año 2014 siguió el proceso de fortalecer el tema sobre la internacionalización de currículo para lo cual se invitó un docente holandés experto en internacionalización de currículo y estrategias pedagógicas apoyadas en las TIC's, quien realizó un taller para cada facultad, CERES Codazzi y Seccional Aguachica, en donde los docentes aprendieron sobre herramientas y estrategias pedagógicas virtuales para internacionalizar sus clases. Así mismo se han vinculado docentes extranjeros en diferentes programas académicos para la formación de estudiantes con competencias internacionales.

Se han desarrollado cada año eventos académicos internacionales con la participación de invitados de países como Argentina, Dinamarca, Estados Unidos y el Global Village (Aldea Global) con el apoyo de AIESEC.

Gestión de Convenios

La Universidad Popular del Cesar como miembro de la Red de Universidades Públicas del Caribe SUE Caribe, en 2012 participó en la misión académica a Centroamérica y el Caribe con el objeto de lograr el desarrollo de proyectos conjuntos y colaboraciones que posibilitan la visibilidad de los programas

académicos de posgrados. La misión se desarrolló en Panamá, Guatemala, México y Miami y se lograron contactos con el Consejo Superior Centroamericano, CNA Panamá, Consorcio de U Mexicanas CUMEX y State University Sistem of Florida, logrando la firma de convenios de cooperación académica con las diferentes universidades visitadas, que han permitido movilizar docentes, estudiantes e investigadores de las universidades del SUE Caribe de la cual hace parte la Universidad Popular del Cesar.

Se desarrolló la Misión académica al Caribe Insular en 2013 donde se firmó convenio con la University of the West Indies, para el desarrollo de investigaciones conjuntas, fortalecimiento de segunda lengua y movilidad académica.

En el marco de la agenda académica del Sistema Universitario Estatal del Caribe SUE CARIBE se llevó a cabo la Misión Académica a Europa 2014, con la participación de seis universidades de la Costa Caribe: Universidad Popular del Cesar, Universidad del Atlántico, Universidad de Córdoba, Universidad del Magdalena, Universidad de Cartagena, Universidad de Sucre; la Misión Académica a Europa fue planteada como un escenario propicio para la consolidación de alianzas académicas estratégicas con Instituciones de Educación Superior en Europa, el acceso a formación internacional relacionada con los retos actuales de la Internacionalización de la Educación Superior, y la interrelación con escenarios culturales europeos.

La agenda académica que se desarrolló en España con visitas a las Universidades de Murcia, Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Universidad Complutense de Madrid, en Francia en el Instituto de las Américas y el Programa Regional Francia – América Latina PREFALC, en Turquía Universidad de KOC, Universidad de BAHCESEHIR, Universidad de CAG, Universidad de CUKUROVA, Universidad de STU, Universidad MUSTAFA KEMAL, ADANA SCIENCE AND TECHNOLOGY UNIVERSITY, Universidad de MERSIN, Universidad BUYUKALACA, con el propósito de generar impacto directo en los programas de Maestrías y Doctorados de la Red SUE Caribe: Maestría en Ciencias de la Educación, Maestría en Ciencias Ambientales, Maestría en Ciencias Físicas, Doctorado en Medicina Tropical y Doctorado en Física, los cuales se imparten en todas las universidades de la Red SUE Caribe.

El resultado de las visitas fue totalmente satisfactorio, lo que se traduce en oportunidades y beneficios para los estudiantes, docentes e investigadores, entre las cuales menciona las siguientes: Oportunidad de becas para cursar semestre o

prácticas profesionales en la Universidad Complutense de Madrid – España, Becas para profesores de Universidades del SUE Caribe de hospedaje y alimentación en Madrid en el Colegio Mayor de Guadalupe, Tutorías para profesores en pasantías de investigación, Acuerdos de investigaciones y publicaciones conjuntas, (Erasmus Plus - Horizonte 2020), firma de Acuerdo Marco de Colaboración Universitaria con la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, formación del profesorado: Profesores visitantes, Tribunales de tesis, Convenio específico de la Universidad Popular del Cesar para Semestre Universitario de Intercambio para el Programa de Derecho, Creación de la Escuela Internacional de Verano Mare Nostrum 2015, propuesta para crear la Cátedra Internacional sobre las Américas, con apoyo del Instituto de Las Américas de París – Francia y la elaboración de la propuesta de convocatoria de pasantías de investigación para Movilidad de docentes y estudiantes en las diferentes Universidades de Turquía.



UNIVERSIDAD
Popular del Cesar

Declaración de compromiso institucional

La Universidad Popular del Cesar, con la expresa intención y la voluntad de cumplir las disposiciones legales y normativas asociadas a la acreditación por alta calidad y registro calificado, y desarrollar un ambiente de excelencia académica en el que los diferentes actores del mismo puedan satisfacer sus intereses y expectativas, mediante la implementación de procesos de globalización a nivel institucional y de sus unidades académicas, *se compromete* a integrar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las políticas de desarrollo institucionales de la Universidad, así como, en la concepción e institucionalización de los programas académicos y en el ejercicio cotidiano de las funciones sustantivas de la universidad: academia, investigación y extensión.

Características de la Internacionalización en la Universidad Popular del Cesar

Todo proceso de internacionalización que se realice al interior de la Universidad deberá acogerse a las siguientes características:

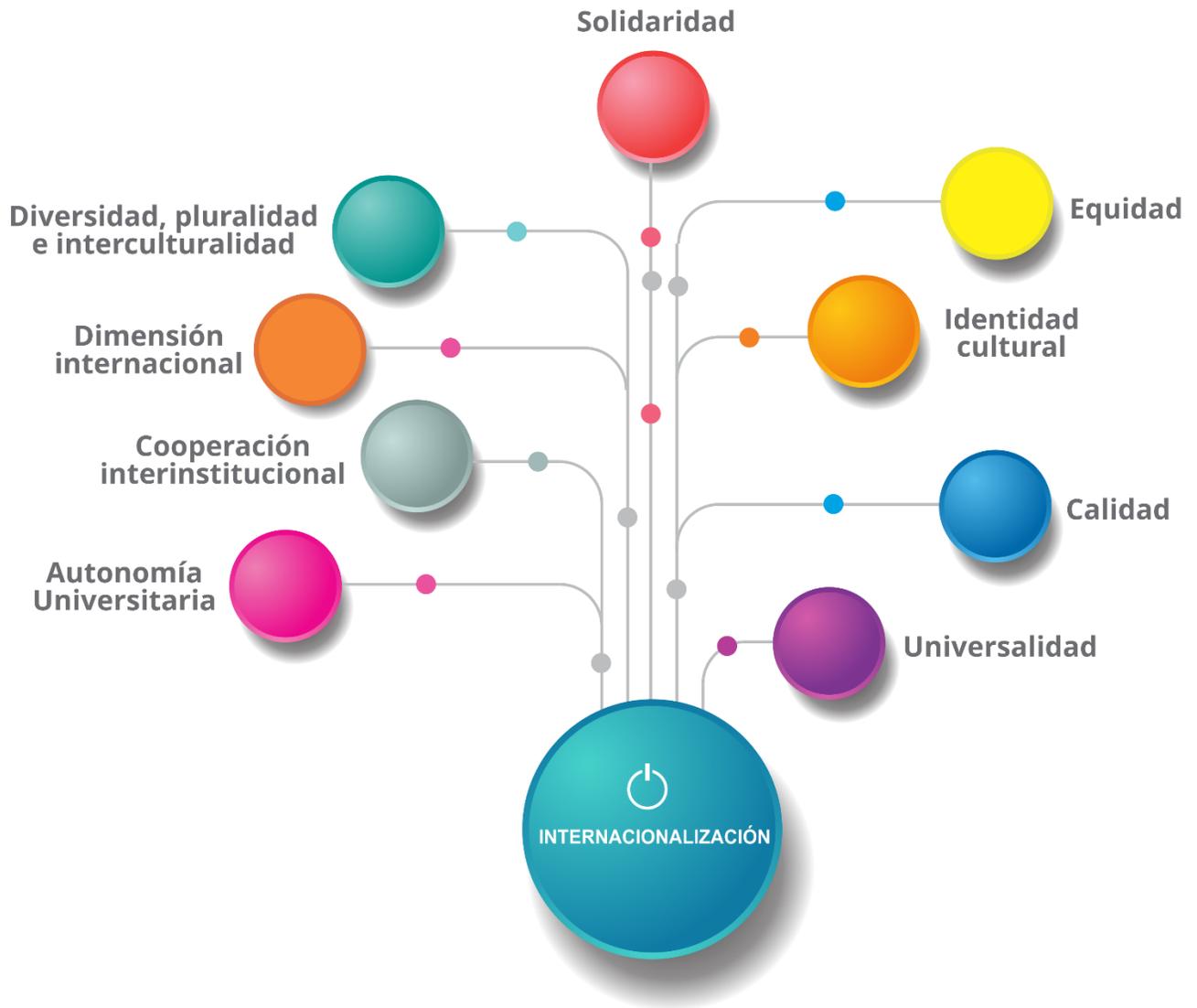
- **Universalidad.** La Universidad debe ser permeable a todas las manifestaciones del pensamiento, estar abiertas a todos los saberes y expresiones culturales, propiciando la cooperación y la comunicación con todos los pueblos del mundo; en especial con universidades, instituciones de educación superior, institutos de investigación y entidades públicas y privadas, para incorporar los adelantos de la investigación y el conocimiento en los programas académicos propios.
- **Autonomía Universitaria.** Garante de las decisiones y procesos académicos propios.
- **Calidad.** Según el Consejo Nacional de Acreditación de Colombia CNA “el concepto de calidad aplicado al bien público de la educación superior hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa

institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza”. En este contexto un programa académico cuenta con calidad cuando demuestra que cumple con los principios de su plan educativo institucional, la misión y visión y los distintos factores en los que se enmarca su plan de desarrollo, orientada siempre hacia la evaluación y mejoramiento continuo de sus procesos.

- **Cooperación interinstitucional.** Propende por la cooperación entre instituciones, en los ámbitos nacional e internacional, como un medio efectivo para el logro de los objetivos misionales, el desarrollo de políticas, programas, planes y proyectos y, ante todo, para la constitución y el desarrollo de identidades colectivas a partir del reconocimiento y el apoyo mutuo. Una asociación que redunde de modo equitativo en beneficio de todos los interesados y la importancia de poner a disposición los conocimientos teóricos y prácticos a nivel nacional e internacional.
- **Dimensión internacional.** Debe estar presente en los planes de estudios y en los procesos de enseñanza y aprendizaje con tecnologías de punta.
- **Identidad cultural.** Formación con enfoque en la apropiación de la identidad regional soportada en valores personales relacionados con el entorno sociocultural y el cuidado del medio ambiente, consolidando un sentido de pertenencia de lo regional y nacional, con arraigo en lo propio, a partir del reconocimiento de una diversidad cultural que comparte y aprende en su relación con las demás culturas del mundo.
- **Diversidad, pluralidad e interculturalidad.** El reconocimiento de la diversidad política, étnica y cultural como característica constitutiva de la Nación colombiana. Es respetuosa de la pluralidad; además potencia en sus miembros manifestaciones y prácticas diferenciadas, pero respetuosa del otro. Desde una perspectiva amplia e interdisciplinaria propicia la interculturalidad, así como los diálogos e intercambios epistémicos, políticos, disciplinares y de saberes.
- **Equidad.** La no discriminación para estudiantes y el personal académico-administrativo en cuanto a: género, raza, edad, condición económica, pluralismo ideológico, creencias religiosas, diversidad étnica, culturas, tradiciones e ideas políticas.
- **Solidaridad.** El principio de solidaridad y de una auténtica asociación entre los establecimientos de enseñanza superior de todo el mundo, es

fundamental para que la educación y la formación en todos los ámbitos ayuden a entender mejor los problemas mundiales, el papel de la gobernación democrática y de los recursos humanos calificados en su resolución, y la necesidad de vivir juntos con culturas y valores diferentes.

Figura 1. Características de la Internacionalización en la Universidad Popular del Cesar.



Fuente: Los autores.



UNIVERSIDAD
Popular del Cesar

Objetivo general de la política

El objetivo general de la política de internacionalización de la Universidad Popular del Cesar, es insertar la dimensión internacional en la cultura y estrategia institucional, con el fin que esta sea implementada transversalmente, tanto en el direccionamiento estratégico y en la estructura, así como al interior de las tres funciones misionales de la universidad: la academia, la investigación y la extensión o proyección social.



UNIVERSIDAD
Popular del Cesar

Directrices de la política

Respecto al desarrollo de los procesos de internacionalización en la Universidad Popular del Cesar, se tendrán como directrices de obligatorio cumplimiento por parte del proceso las siguientes:

- La Universidad Popular del Cesar ofrecerá las condiciones necesarias para realizar la gestión de la internacionalización dirigida a la movilidad internacional, cooperación internacional, internacionalización del currículo, la investigación y la extensión, así como la gestión de apoyos financieros para la internacionalización.
- La Universidad Popular del Cesar se compromete a integrar la dimensión internacional a los contenidos curriculares de las distintas facultades y programas académicos y preparar a los egresados para actuar profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural.
- La Universidad Popular del Cesar se compromete a desarrollar currículos internacionalizados que respondan a las necesidades de los estudiantes propios, así como para los extranjeros que ingresen a la Universidad en cualquiera de las modalidades de movilidad estudiantil.
- La Universidad Popular del Cesar incorporará contenidos internacionales en los planes de estudios y realizará la administración de dichos planes por medio de créditos académicos.
- La Universidad Popular del Cesar se compromete a fomentar la enseñanza de otros idiomas con sus respectivos contextos culturales.
- La Universidad Popular del Cesar definirá procesos que estimulen la movilidad académica, la doble titulación y los cursos virtuales, que incluyan el componente internacional.
- La Universidad Popular del Cesar fomentará la realización de actividades de investigación en la que sea un componente relevante la colaboración y cooperación de tipo internacional.
- La Universidad Popular del Cesar constituirá redes con pares investigadores que laboran en el extranjero, con la intención de desarrollar trabajos investigativos sobre temas globales e internacionales.

- La Universidad Popular del Cesar facilitará la movilidad de investigadores y la producción de publicaciones conjuntas con investigadores que laboren en el extranjero.
- La Universidad Popular del Cesar promoverá la internacionalización de la extensión o proyección social, mediante el diseño e implementación de programas y actividades que faciliten el conocimiento de otras culturas, y de la propia, por parte de la comunidad universitaria, así como de otros miembros del entorno institucional.



UNIVERSIDAD
Popular del Cesar

Estrategias

A continuación, se presentan las estrategias que darán soporte a los procesos de internacionalización en la Universidad Popular del Cesar:

Estrategias de Gestión de la Internacionalización

- Integrar la dimensión internacional en los sistemas de planeación, financiación, presupuesto y evaluación institucional.
- Desarrollar planes tácticos y operativos de internacionalización, coordinados entre las diferentes oficinas (misionales y administrativas) asociados a un presupuesto específico.
- Participar en redes y plataformas de internacionalización de la educación superior
- Brindar servicios institucionales de protocolo, atención a delegaciones y organización de eventos internacionales.
- Definir normas y procedimientos de carácter institucional que impulsen la cooperación internacional, la movilidad y la realización de convenios y alianzas estratégicas con universidades y empresas del extranjero.
- Establecer servicios de recepción y bienestar a profesores y estudiantes y personal administrativo extranjero.
- Asesorar y brindar consejería en oportunidades de internacionalización, actividades migratorias y proyectos internacionales a los estudiantes, docentes y personal administrativo propio y proveniente de universidades del exterior, mediante la creación de un sistema de información de la internacionalización.
- Fortalecer el Centro de Estudios de Idiomas CEDI.

- Promover la realización de cursos de idiomas entre los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Universidad.
- Diseñar e implementar un plan de señalización de las instalaciones físicas y producción documental institucional (guías, formatos, procedimientos) de la Universidad, en otros idiomas y con sensibilidad intercultural que incluya el componente de la internacionalización.
- Diseñar e implementar un plan de servicios de solicitud de donaciones de particulares, empresas, fundaciones benéficas, o agencias de tipo gubernamental (fundraising) y becas, para la gestión de recursos que permitan la financiación de planes de movilidad académica, investigativa y de extensión.
- Establecer un plan de capital semilla que sirva para la cofinanciación internacional, de becas de fomento propias para personal docente y estudiantil, propio y extranjero.

Estrategias de Internacionalización de la Academia

- Diseñar e implementar programas de movilidad e intercambio de profesores, estudiantes y personal administrativo para los diferentes programas de pregrado y postgrado de la Universidad.
- Insertar en los currículos de los diferentes programas de pregrado y postgrado de la Universidad Popular del Cesar, el componente de la internacionalización, teniendo en cuenta convenios de colaboración internacional, procesos de titulación (doble/co-titulación), la introducción de contenidos internacionales, el uso de bibliografía internacional, el desarrollo de cursos en otros idiomas, etc.

- Gestionar la acreditación nacional e internacional de los programas ofrecidos a nivel de pregrado, postgrados y la consecuente acreditación de tipo institucional.
- Promover el desarrollo de misiones académicas y científicas en países del extranjero, con el fin de tener un acercamiento directo con las esferas académica, científica, tecnológica, innovadora, cultural, económica y política, del país anfitrión.
- Desarrollar eventos académicos, de investigación, tecnología e innovación que incorporen el componente internacional e intercultural.
- Definir e implementar los mecanismos que aseguren la convalidación, homologación, reconocimiento y correlación internacional de contenidos, programas, cursos y diplomados extranjeros, sistemas de evaluación, estrategias de flexibilidad curricular, similitud de sistemas de créditos académicos, sistemas de calificación y demás elementos propios de los sistemas académicos, investigativos y de extensión.

Estrategias de Internacionalización de la Investigación

- Promover el desarrollo de investigaciones con orientación, propósito y/o contenidos internacionales.
- Promover el intercambio de pasantías de investigación con centros, grupos, universidades y empresas del sector público y privado de carácter internacional.
- Gestionar la cofinanciación de investigaciones conjuntas, co-publicaciones y coautorías, co-patentes, ponencias y exposiciones, participación de investigadores en workshops y eventos de networking científicos, que involucren investigadores propios y de otros países o la exposición de experiencias en el extranjero.

- Promover la creación de redes y asociaciones internacionales de investigación.

Estrategias de Internacionalización de la Extensión

- Promover el intercambio de pasantías y prácticas profesionales con empresas internacionales del sector público y privado.
- Promover el Intercambio internacional de personal administrativo en misiones de extensión o proyección social.
- Cofinanciar el desarrollo de proyectos de cooperación técnica, tecnológica y científica entre la Universidad Popular del Cesar y universidades, organismos gubernamentales y empresas públicas y privadas de otros países.
- Desarrollar proyectos de extensión solidaria y voluntariado a nivel internacional
- Desarrollar eventos interculturales, deportivos y jornadas de internacionalización
- Gestionar la inversión en infraestructuras orientadas a la apropiación social del conocimiento con colaboración internacional, como parques científicos y tecnológicos, museos, etc.



UNIVERSIDAD
Popular del Cesar

**Seguimiento,
monitoreo y
evaluación a la
implementación
de la política**



Indicadores y metas

Para garantizar el seguimiento de las directrices de la política, se han establecido indicadores como medio para medir la gestión y aplicación de las políticas de internacionalización en la Universidad Popular del Cesar.

Meta	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Fórmula del indicador	Periodicidad	Tipología
Al finalizar el segundo semestre del año 2019, el 30% del personal administrativo, tendrá el manejo de un segundo idioma, algún grado obtenido en el extranjero o experiencia laboral en el exterior.	Internacionalización del personal administrativo	Permite expresar el logro de las metas y resultados al llevar a cabo la internacionalización del personal administrativo de la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance de la internacionalización del personal administrativo a fecha de corte de medición del indicador y el avance de la internacionalización del personal administrativo planeado a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance de la internacionalización del personal administrativo alcanzada/ Avance de internacionalización del personal administrativo planeada) * 100	Semestral	Gestión
Al finalizar el segundo semestre de cada año, se definirá el presupuesto anual total destinado a la internacionalización.	Presupuesto anual destinado a la Internacionalización	Permite expresar el logro de las metas y resultados al llevar a cabo el presupuesto anual total destinado la de la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la elaboración del presupuesto anual total destinado la de la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance de la elaboración del presupuesto anual total destinado la de la Universidad Popular del Cesar planeado a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance de la elaboración del presupuesto anual total destinado la de la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la elaboración del presupuesto anual total destinado la de la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Semestral	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2018, el 30% presupuesto destinado para financiar proyectos de internacionalización, será obtenido de fuentes externas	Recursos externos para la Internacionalización	Permite expresar el logro de las metas y resultados al llevar a cabo la obtención de recursos de fuentes externas para la financiación de proyectos de internacionalización de la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la obtención de recursos de fuentes externas para la financiación de proyectos de	Porcentaje	(Avance de la obtención de recursos de fuentes externas para la financiación de proyectos de internacionalización de la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la obtención de recursos de fuentes externas para la	Semestral	Gestión

		internacionalización de la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance de la obtención de recursos de fuentes externas para la financiación de proyectos de internacionalización de la Universidad Popular del Cesar planeado a dicha fecha.		financiación de proyectos de internacionalización de la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100		
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, la oficina de relaciones internacionales habrá organizado un evento internacional con redes de trabajo	Organización de eventos internacionales con redes de trabajo	Permite expresar el logro de las metas y resultados al organizar eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la organización de eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance de la organización de eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar planeado a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance de la organización de eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la organización de eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, la oficina de relaciones internacionales habrá participado en un evento internacional con redes de trabajo	Participación en eventos internacionales con redes de trabajo	Permite expresar el logro de las metas y resultados al participar en eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la participación de eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance de la participación de eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar planeado a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance de la participación de eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la participación de eventos con redes de trabajo internacionales en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán establecido acuerdos internacionales activos	Acuerdos internacionales activos	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el número de acuerdos internacionales activos en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del número de acuerdos internacionales activos en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del número de acuerdos internacionales activos en la Universidad Popular del Cesar planeado a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance de la definición del número de acuerdos internacionales activos en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la definición del número de acuerdos internacionales activos en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión

<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, la oficina de relaciones internacionales habrá definido las misiones internacionales a llevar a cabo.</p>	<p>Misiones internacionales</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir las misiones internacionales llevadas a cabo en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del número de misiones internacionales llevadas a cabo en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del número de misiones internacionales llevadas a cabo en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la definición del número de misiones internacionales llevadas a cabo en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la definición del número de misiones internacionales llevadas a cabo en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido las membresías en redes o asociaciones internacionales que faciliten los procesos de internacionalización en la Universidad</p>	<p>Membresías en redes o asociaciones internacionales</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir las membresías en redes o asociaciones internacionales en las cuales la Universidad Popular del Cesar se encuentra registrada. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del número de membresías en redes o asociaciones internacionales en las cuales la Universidad Popular del Cesar se encuentra registrada a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del número de membresías en redes o asociaciones internacionales en las cuales la Universidad Popular del Cesar se encuentra registrada planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la definición del número de las membresías en redes o asociaciones internacionales en las cuales la Universidad Popular del Cesar se encuentra registrada alcanzada/ Avance de la definición de las membresías en redes o asociaciones internacionales en las cuales la Universidad Popular del Cesar se encuentra registrada planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido las redes o asociaciones internacionales con fines académicos e investigativos a las cuales la Universidad Popular del Cesar pertenecerá</p>	<p>Pertenencia a redes o asociaciones internacionales con fines académico e investigativos</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir las redes o asociaciones internacionales con fines académico e investigativos a las cuales la Universidad Popular del Cesar pertenece. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del número de redes o asociaciones internacionales con fines académico e investigativos a las cuales la Universidad Popular del Cesar pertenece a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del número de redes o asociaciones internacionales con fines académico e investigativos a las cuales la Universidad Popular del Cesar pertenece planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la definición del número de las redes o asociaciones internacionales con fines académico e investigativos a las cuales la Universidad Popular del Cesar pertenece alcanzada/ Avance de la definición de las redes o asociaciones internacionales con fines académico e investigativos a las cuales la Universidad Popular del Cesar pertenece planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>

<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, la oficina de relaciones internacionales habrá homologado los créditos en actividades de movilidad solicitados</p>	<p>Homologación de créditos en actividades de movilidad</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al homologar los créditos en actividades de movilidad académica en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la homologación de los créditos en actividades de movilidad académica en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la homologación de los créditos en actividades de movilidad académica en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la homologación de los créditos en actividades de movilidad académica en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la homologación de los créditos en actividades de movilidad académica en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, la biblioteca contará con bibliografía internacional actualizada</p>	<p>Bibliografía internacional</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al actualizar la bibliografía internacional de la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la actualización de la bibliografía internacional de la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la actualización de la bibliografía internacional de la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la actualización de la bibliografía internacional de la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la actualización de la bibliografía internacional de la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el primer semestre del año 2017, se habrán definido los cursos que la Universidad ofrecerá en otros idiomas.</p>	<p>Cursos en otros idiomas</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir los cursos que se ofrecen en otros idiomas en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de los cursos que se ofrecen en otros idiomas en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de los cursos que se ofrecen en otros idiomas en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la definición de los cursos que se ofrecen en otros idiomas en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la definición de los cursos que se ofrecen en otros idiomas en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el primer semestre del año 2017, se habrán definido los cursos que la Universidad ofrecerá con componentes internacionales.</p>	<p>Cursos con componentes internacionales</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir los cursos que se ofrecen con componentes internacionales en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de los cursos que se ofrecen con componentes internacionales en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de los cursos que se ofrecen con componentes internacionales en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la definición de los cursos que se ofrecen con componentes internacionales en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la definición de los cursos que se ofrecen con componentes internacionales en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>

<p>Al finalizar el primer semestre del año 2017, se habrán definido las directrices para la formación docente en el exterior.</p>	<p>Formación docente en el exterior</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir las directrices para la formación docente en el exterior en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de las directrices para la formación docente en el exterior en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de las directrices para la formación docente en el exterior en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la definición de las directrices para la formación docente en el exterior en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la definición de las directrices para la formación docente en el exterior en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido los programas de movilidad académica estudiantil y docente.</p>	<p>Programas de movilidad académica</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir los programas de movilidad académica estudiantil y docente en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de los programas de movilidad académica estudiantil y docente en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de los programas de movilidad académica estudiantil y docente en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la definición de los programas de movilidad académica estudiantil y docente en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la definición de los programas de movilidad académica estudiantil y docente en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido las plazas ofrecidas exclusivamente para estudiantes extranjeros</p>	<p>Plazas ofrecidas para estudiantes extranjeros</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir las plazas ofrecidas exclusivamente para estudiantes extranjeros en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de las plazas ofrecidas exclusivamente para estudiantes extranjeros en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de las plazas ofrecidas exclusivamente para estudiantes extranjeros en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance de la definición de las plazas ofrecidas exclusivamente para estudiantes extranjeros en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance de la definición de las plazas ofrecidas exclusivamente para estudiantes extranjeros en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2019, el 30% de los docentes tendrán el manejo de un segundo idioma</p>	<p>Docentes con manejo de un segundo idioma</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al contar con un grupo de docentes con manejo de un segundo idioma en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en el número de docentes con manejo de un segundo idioma en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en el número de docentes con</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance en el número de docentes con manejo de un segundo idioma en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en el número de docentes con manejo de un segundo idioma en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>

		manejo de un segundo idioma en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.				
Al finalizar el segundo semestre del año 2019, el 5% de los docentes tendrán un grado académico obtenido en el extranjero	Docentes con algún grado académico obtenido en el extranjero	Permite expresar el logro de las metas y resultados al contar con un grupo de docentes con algún grado académico obtenido en el extranjero en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en el número de docentes con algún grado académico obtenido en el extranjero en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en el número de docentes con algún grado académico obtenido en el extranjero en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en el número de docentes con algún grado académico obtenido en el extranjero en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en el número de docentes con algún grado académico obtenido en el extranjero en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido los cursos o programas de formación en competencias interculturales a ofrecer en los distintos currículos de los programas académicos de pregrado y postgrado.	Cursos o programas de formación en competencias interculturales	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir los cursos o programas de formación en competencias interculturales en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de los cursos o programas de formación en competencias interculturales en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de los cursos o programas de formación en competencias interculturales en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en la definición de los cursos o programas de formación en competencias interculturales en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición de los cursos o programas de formación en competencias interculturales en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el monto de recursos propios destinados a becas de movilidad de estudiantes propios, según la disponibilidad presupuestal de la Universidad.	Monto de recursos propios destinados a becas de movilidad de estudiantes propios	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el monto de recursos propios destinados a becas de movilidad de estudiantes propios en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del monto de recursos propios destinados a becas de movilidad de estudiantes propios en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del monto de recursos propios	Porcentaje	(Avance en la definición del monto de recursos propios destinados a becas de movilidad de estudiantes propios en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición del monto de recursos propios destinados a becas de movilidad de estudiantes propios en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión

		destinados a becas de movilidad de estudiantes propios en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.				
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el monto de recursos internacionales a gestionar para proyectos de docencia, según la disponibilidad presupuestal de la Universidad.	Monto de recursos internacionales a gestionar para proyectos de docencia	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el monto de recursos internacionales a gestionar para proyectos de docencia en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del monto de recursos internacionales a gestionar para proyectos de docencia en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del monto de recursos internacionales a gestionar para proyectos de docencia en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en la definición del monto de recursos internacionales a gestionar para proyectos de docencia en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición del monto de recursos internacionales a gestionar para proyectos de docencia en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el monto de recursos para inversión en plataformas tecnológicas para la oferta de cursos virtuales, según la disponibilidad presupuestal de la Universidad.	Monto de recursos para inversión en plataformas tecnológicas para la oferta de cursos virtuales	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el monto de recursos para inversión en plataformas tecnológicas para la oferta de cursos virtuales en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del monto de recursos para inversión en plataformas tecnológicas para la oferta de cursos virtuales en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del monto de recursos para inversión en plataformas tecnológicas para la oferta de cursos virtuales en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en la definición del monto de recursos para inversión en plataformas tecnológicas para la oferta de cursos virtuales en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición del monto de recursos para inversión en plataformas tecnológicas para la oferta de cursos virtuales en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido los convenios en colaboración o con doble título, doble grado con instituciones extranjeras	Convenios en colaboración o con doble título, doble grado con instituciones extranjeras	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir definido los convenios en colaboración o con doble título, doble grado con instituciones extranjeras en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de los convenios en colaboración o con doble título, doble grado con instituciones extranjeras en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador	Porcentaje	(Avance en la definición de los convenios en colaboración o con doble título, doble grado con instituciones extranjeras en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición de los convenios en colaboración o con doble título, doble	Anual	Gestión

		y el avance en la definición de los convenios en colaboración o con doble título, doble grado con instituciones extranjeras en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.		grado con instituciones extranjeras en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100		
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido los convenios disponibles para movilidad académica de estudiantes y docentes	Convenios para movilidad académica de estudiantes y docentes	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir los convenios disponibles para movilidad académica de estudiantes y docentes en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de los convenios disponibles para movilidad académica de estudiantes y docentes en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de los convenios disponibles para movilidad académica de estudiantes y docentes en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en la definición de los convenios disponibles para movilidad académica de estudiantes y docentes en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición de los convenios disponibles para movilidad académica de estudiantes y docentes en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido las estancias de investigación ofrecidas a extranjeros	Estancias de investigación ofrecidas a extranjeros	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir las estancias de investigación ofrecidas a extranjeros en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de las estancias de investigación ofrecidas a extranjeros en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de las estancias de investigación ofrecidas a extranjeros en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en la definición de las estancias de investigación ofrecidas a extranjeros en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición de las estancias de investigación ofrecidas a extranjeros en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido las bases de datos disponibles para temas de investigación y programas enfocados en la visibilidad y mercadeo de los resultados de investigación	Bases de datos disponibles para temas de investigación y programas enfocados en la visibilidad y mercadeo de los resultados de investigación	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir las bases de datos disponibles para temas de investigación y programas enfocados en la visibilidad y mercadeo de los resultados de investigación en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de las bases de datos disponibles para temas de investigación y programas enfocados en la visibilidad y mercadeo de los resultados de investigación en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el	Porcentaje	(Avance en la definición de las bases de datos disponibles para temas de investigación y programas enfocados en la visibilidad y mercadeo de los resultados de investigación en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición de las bases de datos disponibles para temas de investigación y	Anual	Gestión

		avance en la definición de las bases de datos disponibles para temas de investigación y programas enfocados en la visibilidad y mercadeo de los resultados de investigación en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.		programas enfocados en la visibilidad y mercadeo de los resultados de investigación en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100		
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el monto de recursos para inversión en servicios e infraestructuras de investigación internacionales, según la disponibilidad presupuestal de la Universidad.	Monto de recursos para inversión en servicios e infraestructuras de investigación internacionales	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el monto de recursos para inversión en servicios e infraestructuras de investigación internacionales en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del monto de recursos para inversión en servicios e infraestructuras de investigación internacionales en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del monto de recursos para inversión en servicios e infraestructuras de investigación internacionales en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en la definición del monto de recursos para inversión en servicios e infraestructuras de investigación internacionales en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición del monto de recursos para inversión en servicios e infraestructuras de investigación internacionales en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el monto de recursos propios destinado para la internacionalización de la investigación, según la disponibilidad presupuestal de la Universidad.	Monto de recursos propios destinado para la internacionalización de la investigación	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el monto de recursos propios destinado para la internacionalización de la investigación en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del monto de recursos propios destinado para la internacionalización de la investigación en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del monto de recursos propios destinado para la internacionalización de la investigación en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en la definición del monto de recursos propios destinado para la internacionalización de la investigación en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición del monto de recursos propios destinado para la internacionalización de la investigación en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de investigación, según la disponibilidad presupuestal de la Universidad.	Monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de investigación	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de investigación en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de	Porcentaje	(Avance en la definición del monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de investigación en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición del monto de recursos	Anual	Gestión

		investigación en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de investigación en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.		internacionales que se gestionará para proyectos de investigación en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100		
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido los convenios disponibles para desarrollar investigación con pares en el exterior	Convenios para desarrollar investigación con pares en el exterior	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir los convenios disponibles para desarrollar investigación con pares en el exterior en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de los convenios disponibles para desarrollar investigación con pares en el exterior en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de los convenios disponibles para desarrollar investigación con pares en el exterior en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en la definición de los convenios disponibles para desarrollar investigación con pares en el exterior en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición de los convenios disponibles para desarrollar investigación con pares en el exterior en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá participado en una feria o exposición tecnológica y científica por cada facultad	Participación en ferias y exposiciones tecnológicas y científicas	Permite expresar el logro de las metas y resultados al participar en ferias y exposiciones tecnológicas y científicas. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la participación en ferias y exposiciones tecnológicas y científicas a fecha de corte de medición del indicador y el avance de la participación en ferias y exposiciones tecnológicas y científicas planeado a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance de la participación en ferias y exposiciones tecnológicas y científicas alcanzada/ Avance de la participación en ferias y exposiciones tecnológicas y científicas planeada) * 100	Anual	Gestión
Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el número de proyectos a realizar en conjunto con investigadores en el exterior.	Proyectos en conjunto con investigadores en el exterior	Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el número de proyectos a realizar en conjunto con investigadores en el exterior. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del número de proyectos a realizar en conjunto con investigadores en el exterior a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del número de proyectos a realizar en conjunto con investigadores en el exterior planeadas a dicha fecha.	Porcentaje	(Avance en la definición del número de proyectos a realizar en conjunto con investigadores en el exterior alcanzada/ Avance en la definición del número de proyectos a realizar en conjunto con investigadores en el exterior planeada) * 100	Anual	Gestión

<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido estrategias para la venta de servicios educativos en el exterior</p>	<p>Venta de servicios educativos en el exterior</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir estrategias para la venta de servicios educativos en el exterior. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de estrategias para la venta de servicios educativos en el exterior a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de estrategias para la venta de servicios educativos en el exterior planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance en la definición de estrategias para la venta de servicios educativos en el exterior alcanzada/ Avance en la definición de estrategias para la venta de servicios educativos en el exterior planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido programas que apoyen la internacionalización de los egresados</p>	<p>Programas que apoyan la internacionalización de los egresados</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir programas que apoyen la internacionalización de los egresados de la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de programas que apoyen la internacionalización de los egresados de la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de programas que apoyen la internacionalización de los egresados de la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance en la definición de programas que apoyen la internacionalización de los egresados de la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición de programas que apoyen la internacionalización de los egresados de la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el monto de recursos propios destinados a la internacionalización de la proyección social, según la disponibilidad presupuestal de la Universidad.</p>	<p>Monto de recursos propios destinado destinados a la internacionalización de la proyección social</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el monto de recursos propios destinados a la internacionalización de la proyección social en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del monto de recursos propios destinados a la internacionalización de la proyección social en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del monto de recursos propios destinados a la internacionalización de la proyección social en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance en la definición del monto de recursos propios destinados a la internacionalización de la proyección social en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición del monto de recursos propios destinados a la internacionalización de la proyección social en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>

<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de proyección social, según la disponibilidad presupuestal de la Universidad.</p>	<p>Monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de proyección social</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de proyección social en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de proyección social en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de proyección social en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance en la definición del monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de proyección social en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición del monto de recursos internacionales que se gestionará para proyectos de proyección social en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrá definido el monto de recursos destinados para mercadeo internacional, según la disponibilidad presupuestal de la Universidad.</p>	<p>Monto de recursos destinados para mercadeo internacional</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir el monto de recursos destinados para mercadeo internacional en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición del monto de recursos destinados para mercadeo internacional en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición del monto de recursos destinados para mercadeo internacional en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance en la definición del monto de recursos destinados para mercadeo internacional en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición monto de recursos destinados para mercadeo internacional en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido los convenios disponibles para desarrollar cooperación técnica y para el desarrollo en el exterior</p>	<p>Convenios para desarrollar cooperación técnica y para el desarrollo en el exterior</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir los convenios disponibles para desarrollar cooperación técnica y para el desarrollo en el exterior en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de los convenios disponibles para desarrollar cooperación técnica y para el desarrollo en el exterior en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de los convenios disponibles para desarrollar cooperación técnica y para el desarrollo en el exterior en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance en la definición de los convenios disponibles para desarrollar cooperación técnica y para el desarrollo en el exterior en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición de los convenios disponibles para desarrollar cooperación técnica y para el desarrollo en el exterior en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>

<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido convenios internacionales que beneficien a los egresados</p>	<p>Convenios internacionales que beneficien a los egresados</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir convenios internacionales que beneficien a los egresados en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de convenios internacionales que beneficien a los egresados en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de convenios internacionales que beneficien a los egresados en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance en la definición de convenios internacionales que beneficien a los egresados en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición de convenios internacionales que beneficien a los egresados en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>
<p>Al finalizar el segundo semestre del año 2017, se habrán definido alianzas estratégicas internacionales para el desarrollo de proyectos sociales en beneficio de comunidades vulnerables</p>	<p>Alianzas estratégicas internacionales para el desarrollo de proyectos sociales en beneficio de comunidades vulnerables</p>	<p>Permite expresar el logro de las metas y resultados al definir alianzas estratégicas internacionales para el desarrollo de proyectos sociales en beneficio de comunidades vulnerables en la Universidad Popular del Cesar. La fórmula está compuesta por dos variables: El avance en la definición de alianzas estratégicas internacionales para el desarrollo de proyectos sociales en beneficio de comunidades vulnerables en la Universidad Popular del Cesar a fecha de corte de medición del indicador y el avance en la definición de alianzas estratégicas internacionales para el desarrollo de proyectos sociales en beneficio de comunidades vulnerables en la Universidad Popular del Cesar planeadas a dicha fecha.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>(Avance en la definición de alianzas estratégicas internacionales para el desarrollo de proyectos sociales en beneficio de comunidades vulnerables en la Universidad Popular del Cesar alcanzada/ Avance en la definición alianzas estratégicas internacionales para el desarrollo de proyectos sociales en beneficio de comunidades vulnerables en la Universidad Popular del Cesar planeada) * 100</p>	<p>Anual</p>	<p>Gestión</p>



Recursos

Los recursos que se destinarán para garantizar la operatividad de la política de internacionalización, estarán sujetos a la disponibilidad presupuestal de la Universidad Popular del Cesar.

Responsables

La oficina de Relaciones Internacionales será la responsable de coordinar las actividades de internacionalización, conjuntamente con la vicerrectoría académica, vicerrectoría de investigación y extensión, los decanos y los departamentos donde estén adscritos los estudiantes de cada programa académico.

Seguimiento

Semestralmente el Consejo Superior Universitario de la Universidad Popular del Cesar realizará seguimiento y evaluación a la implementación de la política de Movilidad Estudiantil, estableciendo las acciones preventivas y/o correctivas necesarias para re-direccionar cualquier desviación de las directrices establecidas inicialmente.



UNIVERSIDAD
Popular del Cesar

Bibliografía

- Anzola, G., Arango, A., Cañon, J., Cruz, V., Toro, S. and Velez, J. (2014). Política y gestión de la internacionalización de la educación superior en Colombia. En Nupia, C. (Ed.), Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia (pp. 99 -134). Ciudad, Colombia: Ministerio de Educación Nacional.
- Beerkens, E., Brandenburg, U., Evers, N., Adinda, van G., Leichsenring, H., & Zimmermann, V. (2010). Indicator projects on internationalisation. Approaches, methods and findings. A report in the context of the European project „Indicators for mapping & profiling internationalisation (IMPI) (Report). European Commission.
- Beneitone, P., Esquetini, C., Gonzáles, J., Maletá, M., Siufi, G., Wagenaar, R. (2007) Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Brandenburg, U., Ermel, H., Federkeil, G., Fuchs, S., Groos, M., & Menn, A. (2009). Measuring success in the internationalisation of higher education. Amsterdam. Ed.
- Hans de Wit. EAIE
- CNA. (2013a). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Consejo Nacional de Acreditación. Recuperado de http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf
- CNA. (2013b). Lineamientos para la acreditación institucional. Documento en elaboración. Consejo Nacional de Acreditación.
- Congreso de la República. Ley 1450 de 2011 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Pub. L. No. 1450. Recuperado de: http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley_1450_de_2011-plan_nacional_de_desarrollo.pdf
- Conpes. (2008). Conpes 3527. Política nacional de competitividad y productividad (Documento Conpes de Política Económica y Social) Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de

<https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/Subdireccion/Conpes/3527.pdf>

- Conpes. (2009). Conpes 3582 Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Bogotá. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/portals/0/archivos/documentos/Subdireccion/Conpes/3582.pdf>
- De Wit, Hans (ed.), (1995) Strategies for internationalization of higher education. A comparative study of Australia, Canada, Europe and the United States of America, Amsterdam, OECD-PIMHE.
- De Wit, H., Jaramillo, I., Avila, J., Knight, J. (2005). Educación superior en América Latina: la dimensión internacional. Washington D.C: Banco Mundial.
- Gacel-Ávila, J. (1999) “Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y lineamientos”. OUI, Ampei, Ford Fundation.
- Gacel-Ávila, J. (2000) La dimensión internacional de las universidades mexicanas. Anuies México. Revista de la Educación Superior en línea. Num. 115.
- Gacel-Ávila, J. (2006) “La dimensión internacional de las universidades: contexto, procesos, estrategias” Consortium for North American Higher Education Collaboration (Conahec) y Universidad de Guadalajara.
- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, (2006) Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe 2000-2005. UNESCO, 7-351.
- Jaramillo, I. (2003) La internacionalización de la educación superior y su dinámica en Colombia LCSHD Paper Series. World Bank.
- MEN, & CCYK. (2013). Estudio sobre la internacionalización de la educación superior en Colombia y modernización de indicadores de

internacionalización del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. Anexo 4. Informe análisis exploratorio de la encuesta. Bogotá.

- OMC. (1995). Acuerdo general sobre el comercio de servicios. Organización Mundial del Comercio. Recuperado de http://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/26gats.pdf
- Scimago Group. (2012) Informe de diagnóstico sobre la producción científica de Colombia (Scopus, 2003-2010). Inédito. Estudio contratado por Colciencias.
- Sebastián, J. (2004) Cooperación e internacionalización de las universidades, Buenos Aires. Biblos.
- Unesco. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Recuperado de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm